

Objetivo 4

Que el 100% del residuo generado tenga una nueva función en 2028

PRIORIDAD 4 GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS



La contaminación química es una de las urgencias planetarias que queremos ayudar a mitigar en el día a día de nuestra operación. Para ello asumimos el compromiso de reducir la contaminación química, mediante la gestión eficiente de residuos, hasta que en el 2028 el 100% de éstos tenga nueva función.

En la operación diaria de un hotel se generan una gran diversidad de residuos que se producen en las distintas áreas. Residuos de envases y embalajes, orgánicos, químicos, materiales de obra, desecho de mobiliario u otros enseres ...

En el año 2019 comenzamos a tomar conciencia de esta urgencia y el año 2022 certificamos nuestra estrategia de economía circular con AENOR. Estrategia que nos está ayudando a trabajar sobre esta prioridad. Y siguiendo las 7 R de la **economía circular** (reflexionar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar) **reflexionamos sobre nuestra manera de consumir.**

El proyecto en cifras



30% de nuestros clientes han usado la APP Stay para consultar nuestros servicios



220 kg de plástico y 3700 piezas de microplástico recogido en la expedición 0 Plastic 2022

ODS



Impactos

PEOPLE	PLANET	PROFIT
Concienciación sobre la importancia de la segregación.	La recuperación de piezas evita la generación de residuos y permite dar una segunda vida a los objetos.	La recuperación de piezas electrónicas o mecánicas permite reducir los costes relacionados con la compra de productos nuevos.
Orgullo de pertenencia a una comunidad que aplica buenas prácticas.	Reducción de la contaminación química.	La implantación de una APP para consulta y reserva de servicios ha reducido los costes de impresiones de cartas y folletos.
Colaboración con proveedores afines a nuestros valores.	Utilizar productos a granel o rellenables también en ámbito de limpieza o mantenimiento permite reducir la producción de residuos.	Gestión más eficiente de las compras, sólo lo necesario.
Cambio en las costumbres de los clientes: desde que los amenities extra se ofrecen solo bajo demanda se han reducido los consumos y la generación de residuos inútiles.	Menos papel impreso = menos residuos = menos contaminación por producción y transporte.	Liberar espacio para rentabilizar con otros usos.
Digitalización de procesos, eliminación del papel, liberamos tiempo para que las personas crezcan y se desarrollen profesionalmente.		Liberar tiempo improductivo para destinarlo a acciones de valor.
Acción colectiva y apoyo a asociaciones que cuidan del entorno.		Cumplir la legislación, lo que supone no incurrir en problemas reputacionales.
Liberar tiempo de manipulación de envases y reducir el esfuerzo físico que supone.		

Acciones relacionadas

CHARITY BAG

Bag “En 2019 tras la Cumbre de ARTIEM, implantamos una colaboración entre el área de oportunidad de Economía Circular y la de Valor social: se invitó a los clientes a dejar en una bolsa aquellos objetos que compraban o traían sólo para un uso puntual (gafas de buceo, libros, zapatillas, gorros, cremas solares, etc.). Al dejarlos en la bolsa de forma consciente se pudieron distinguir los olvidos de los donativos: al final de la temporada se entregaron varias cajas de material a Cáritas y muchos productos/objetos no acabaron a la basura. Tuvimos que dejar este proyecto debido a la pandemia, pero se está replanteando para la temporada 2023.

De la misma forma se prestan y se guardan las sombrillas o hinchables que los clientes van comprando y que dejarían tirados tras su estancia.



ACCIONES “REBUILD”

Tratamos de recuperar piezas electrónicas y mecánicas de elementos estropeados para reparar o recuperar otros elementos. Algunos ejemplos son:



Baño de vapor (ARTIEM Capri)

Creación sistemas de control de placas electrónicas del jacuzzi (ARTIEM Audax)

Sauna (ARTIEM Carlos)

Repuestos cerraduras ONITY (ARTIEM Madrid - Menorca)

Cámara refrigeradora (ARTIEM Audax)

KRIVAKU (ARTIEM Audax)

Clorador automático (ARTIEM Capri)

Control Osmosis (ARTIEM Audax)

GESTIÓN CONSCIENTE DE AMENITIES

Entre 2019 y 2022 por una parte sustituimos todos lo *amenities* extra del baño necesario para los clientes como gorros de ducha, lustra zapatos, peines, cepillos de dientes, pasta dentífrica, etc. por otros hechos con alternativas más sostenibles (papel mineral, fibra de coco, papel, pastillas sin envoltorios, etc.). Por otro lado, estos ya no están en la habitación, sino que se tienen a disposición del cliente en la recepción. Este cambio de gestión no ha supuesto una merma en la percepción de calidad por parte del cliente, sino un consumo responsable por su parte, es decir, solo cuando los necesita.



COLABORACIÓN CON 0 PLASTIC

Somos conscientes que podemos contribuir no sólo a la eliminación de residuos que generamos, sino además poner nuestros recursos a disposición de entidades u organizaciones que trabajan para ello. Todo ello tiene un impacto en nuestro entorno próximo además de generar vinculación a cliente alojado y orgullo de pertenencia.

De este convencimiento surge la colaboración con **0 Plastic** durante los últimos tres años.

Iniciativa 1

ARTIEM participa en iniciativas de recogida de plástico / limpieza del medioambiente - tanto por mar como por tierra - ofreciendo colaboración económica (donaciones a las fundaciones/organizaciones), logística (alojamiento, alquiler kayaks) y avituallamiento.

Iniciativa 2

Comunicación y concienciación de la importancia de la actividad en redes sociales, blog y eventos (charlas, comidas...) que se organizan los días de actividad.

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE RESIDUOS ASIMILABLES A URBANOS Y PELIGROSOS

Cumplimos la legislación y estos residuos son gestionados con gestores autorizados durante los periodos de operación del hotel y periodos de reformas.



OCEAN 52

En ARTIEM Asturias nuestros clientes vienen fundamentalmente en coche, por lo que a la salida siempre se le ha ofrecido una botella de agua para el viaje. Hecho que generaba un impacto por el plástico y el residuo que generaba.

En 2021 iniciamos la colaboración con la empresa Ocean 52, que tiene dos características importantes: utiliza aluminio reciclado y por otro destina el 52% de su beneficio a acciones de investigación y preservación del medio marino. Además, cuando se da la botella al cliente, se explica el porqué de Ocean52 con la idea de concienciar. En ARTIEM Audax se ha entregado la lata de Ocean 52 en ocasión de los picnics.

REDUCCIÓN DEL MATERIAL IMPRESO

En 2007 iniciamos nuestra particular “guerra al papel”, trabajando para digitalizar todos los procesos que hicieran uso de éste. Vimos que el uso del papel es entre otras cosas un gran consumidor de tiempo de valor, de espacio para almacenaje, de elevado coste, de gran impacto ambiental, errores de introducción... Esto ha supuesto primero, el desarrollo interno de un sistema de gestión propio con su software de soporte (EdocAsstant). Segundo, plantear proyectos de digitalización de procesos en colaboración con nuestro proveedor del PMS y tercero la incorporación de herramientas SAS en algunos casos dotados de inteligencia artificial.

Desde entonces, hasta hoy todo nuestro back office tanto en la oficina central como en los hoteles, gestión de pisos, mantenimiento están digitalizados.

En la actividad de relación con el cliente se ha introducido el check-in online, se han sustituido las cartas de restaurantes físicas por códigos QR, se ha digitalizado toda la información de las actividades y horarios que se realizan en los hoteles. Un APP de relación y reserva de éstas. También se ha introducido el Whatsapp como forma de comunicación (Virtual Consiierge). Si bien es verdad que hay ejemplares impresos por si algún cliente lo demandara, en las oficinas y recepciones de ARTIEM se ha reducido notablemente el uso de papel impreso gracias a la digitalización de los procesos.



RECOGIDA ACEITES Y MATERIALES PELIGROSOS

Estamos obligados a cumplir una legislación muy exigente que garantice un buen tratamiento de estos residuos y que éstos sean tratados por una empresa autorizada por el Gobierno.

POLÍTICA DE COMPRAS (NO PERECEDEROS)

Las compras de material no perecedero son un gran generador de residuos como embalajes, envases o químicos. Es por esta razón que ponemos especial atención en realizar una política de compras que nos asegure por un lado la minimización de éstos, en el caso de químicos con certificados medio ambientales, que permita una relación con el proveedor tal que conjuntamente optimicemos el proceso. Por todo ello:

- 1 Elección de productos químicos de proveedores con certificación medio ambiental
- 2 Selección de proveedores locales
- 3 Productos de limpieza rellenables
- 4 Compra de productos con certificados de sostenibilidad (no solo ambiental)

