

Objetivo 5

Situarnos entre los 10% de mayor puntuación Global de B Corp en el apartado de TRABAJADORES en la revisión de 2026

PRIORIDAD 5 EMPLEO DE CALIDAD



La industria turística en la que trabajamos tiene varios retos a solventar. Es muy estacional, lo que por un lado la calidad del empleo no sea atractiva para atraer ni fidelizar talento y por otro tenga un elevado coste social y económico. Por otro y seguramente consecuencia de lo anterior productividad es baja. Estos dos retos son los que desde ARTIEM hemos querido convertir en oportunidades para generar ventajas competitivas.

El proyecto en cifras



Puntuación B Corp Trabajadores certificación 2020 32,8



100% Administración digitalizada



100% Gestión pisos y mantenimiento digitalizada



100% Gestión de compras digitalizado



Ampliar la temporada 2019 (Menorca) en dos semanas al final



57 % tasa de ocupación de los hoteles en apertura y 28% cierre Audax y 24% cierre Carlos



44 personas inscritas en la ARTIEM Half Menorca como equipo ARTIEM (tanto individualmente como en equipo). De estas 44,15 son Freshpeople®



50% reducción de accidentes laborales desde la implantación de KRIVAKU

ODS



Impactos

PEOPLE	PLANET	PROFIT
Desarrollo personal y profesional de las personas.	Eliminación de papel, toner de impresión, ...	Atracción retención de talento. Reducir rotación.
Generar economía en la zona donde nos ubicamos.	Mas información de compras, permite optimización de flujos de transporte.	Mejorar nuestra capacidad de innovación.
Promocionar el estilo de vida saludable.	Apoyar iniciativas para la conservación de los espacios naturales.	Mejorar nuestra rentabilidad de los activos.
Mejorar los ingresos de las familias.	Valorización de los espacios naturales.	Ayudar a captar y retener clientes objetivos.
Valorizar la cultura y tradiciones de la sociedad local.	Utilización de piezas rebuilt, con consecuente reducción de los residuos.	Eliminación de errores por captación de información.
Reducir tiempo de tareas físicas, que repercute en la salud.	Diluir la presión turística en un arco temporal más amplio.	Mejoras en la capacidad de negociación con proveedores.
Posibilitar incrementar la complejidad del puesto de trabajo que contribuye al desarrollo profesional.		Diversificación de nuestros ingresos .
Que las personas se sientan que contribuyen.		Cumplir la legislación, lo que supone no incurrir en problemas reputacionales.
Reducción de las tareas relacionadas con los pedidos de material impreso (transporte, inventario, almacenamiento)		

Acciones relacionadas

AMPLIACIÓN DE LA TEMPORADA

Desde 1998 hemos apostado por anticipar la apertura de nuestros hoteles dos meses y medio antes de la temporada tradicional. Para hacer realidad nuestra VISIÓN, es imprescindible lograr incrementar los meses de trabajo del año, esto además de generar prosperidad local nos ayuda a innovar en productos y servicios, atraer mercados nuevos y como consecuencia nos ayuda a retener el talento.



PATROCINIO ARTIEM HALF MENORCA

El patrocinio de esta prueba deportiva a finales de septiembre contribuye a generar un atractivo turístico más.

Esta colaboración implica una ampliación de la oferta de experiencias de ARTIEM, una involucración del equipo ARTIEM voluntario el día del evento.

El patrocinio de estos grandes eventos bandera del deporte y la superación en Menorca la hacemos para:

- **Posicionar la marca ARTIEM** en el territorio del deporte en Menorca como referente.
- **Promover de forma interna el uso del deporte como palanca a nuestro propósito** "Inspirar a las personas a ser felices"
- **Generar comunidad de personas amantes de la vida sana.**
- **Promover nuestros valores como marca.**





EPIC CAMI DE CAVALLS

Con el patrocinio de la ultra *trail Epic Cami de Cavalls*, permite seguir posicionando ARTIEM en el segmento deportivo, contribuir a alargar la temporada hasta mediados de noviembre y alargar la actividad económica local. Este patrocinio que dio nombre la carrera "*ARTIEM Epic Cami de Cavalls*" hizo que el hotel ARTIEM Audax fuese el centro base de la carrera, alojando a los participantes y ofreciera no sólo soporte logístico, sino comidas y entretenimiento.

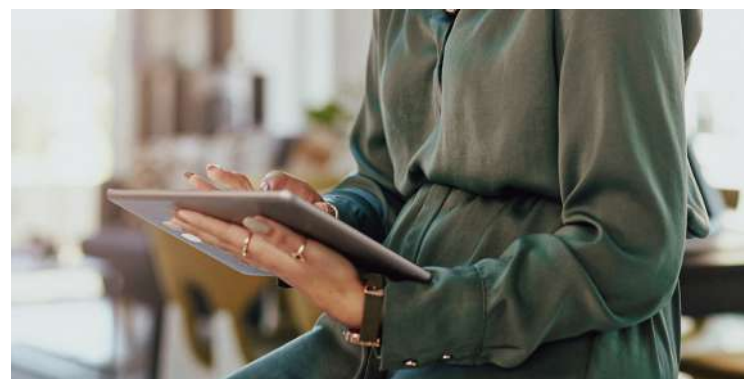
Este tipo de patrocinio tiene como objetivo:

- **Posicionar la marca ARTIEM** en el territorio del deporte en Menorca como referente.
- **Promover de forma interna el uso del deporte como palanca a nuestro propósito** "Inspirar a las personas a ser felices"
- **Generar comunidad de personas amantes de la vida sana.**
- **Promover nuestros valores como marca.**

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

El segundo reto que tratamos de convertir en oportunidad es incrementar la productividad, lo que denominamos **Freshpeople® Value Added**. Para ello trabajamos en dos vías: por un lado, cambio cultural de la organización y por otro la robotización y digitalización de procesos.

El objetivo es lograr que las personas se sientan realizadas en su puesto de trabajo, para ello liberamos tiempo para realizar tareas de valor que además permitan el crecimiento personal y profesional de la persona. Con la digitalización logramos además poner en valor toda la información generamos, de forma "instantánea", sin errores de manipulación que nos permite transformarla en conocimiento para tomar mejores decisiones.



CULTURA LEAN

Implementar la Cultura Lean que nos permite lograr la implicación de las personas y la valorización de su conocimiento, con ello conseguimos la mejora continua de los procesos para poder agilizarlos, y en caso de que corresponda, digitalizarlos.

DIGITAL HOUSEKEEPING (DHK)

Digitalización del proceso de gestión de pisos y mantenimiento de las instalaciones del hotel. DHK es un programa desarrollado con nuestras especificaciones en colaboración de nuestro partner tecnológico Cei Europe, que nos permite la planificación, ejecución y seguimiento de las operaciones de limpieza y mantenimiento. Sirviendo como herramienta de comunicación e interrelación entre los departamentos de pisos, recepción y mantenimiento. Es un SAS alojado en el cloud Azure que interactúa con nuestro ERP/PMS para obtener datos en tiempo real y de manera bidireccional sobre el estado de habitaciones.

El programa se basa en las reservas y planificación de habitaciones, obteniendo datos del PMS para establecer la planificación en la web.



DIGITALIZAR PROCESO DE COMPRAS

El proceso de compras de un hotel tradicionalmente es muy intensivo en tiempo de personas, delicado por la información que maneja, con gran económico impacto si no se gestiona bien, pero con muchas tareas repetitivas y automatizables.

El objetivo es por tanto eliminar tareas que no aporten valor, liberando tiempo para tareas de valor: automatizando y robotizando procesos para asegurar la calidad de la información. Hemos cuantificado el tiempo en un 50% del responsable de compras. Tiempo que invertirá en mejorar la gestión y transformar la información en conocimiento que le permitan mejorar sus decisiones de gran impacto económico.



KRIVAKU

En el mes de junio del 2017 en el hotel ARTIEM Audax se puso en marcha la instalación de cintas de transporte de menaje de los restaurantes a cocina (KRI-VA-KU - cristalería, vajillas y cubiertos). El "invento" consiste en una serie de cintas transportadoras de bandejas de menaje que se genera durante el servicio en los restaurantes desde los offices hasta la zona de tren de lavado de la cocina. La zona de lavado se encuentra entre la 4ª y la 5ª planta de la cocina, conectado las diferentes zonas con rampas. Con este proyecto se quiso atacar y eliminar varios problemas que teníamos en el Hotel Audax:

No tener que subir y bajar las rampas con carros pesados, eliminando riesgos por accidentes en el transporte entre restaurantes y zona de lavado

Evitar daños personales por la manipulación de menaje

Minimizar roturas de material

Mejorar flujos y tiempos de trabajo de camareros en el desbarace y limpieza de material del restaurante

Minimización de la manipulación de material en el proceso de desbarace y limpieza de material de restaurante

Eliminación de ruidos en el Spa (la zona de lavado está situada justo encima de las cabinas de tratamientos del Spa)

Eliminación de goteras de agua en el Spa

Desde su implantación, se han reducido los accidentes laborales de esta área de un 50% y se han detectado ulteriores beneficios como:

- Maximización de la presencia de camareros en sala que ofrece la posibilidad de **aumentar las ventas de extras, mejorar la comunicación y la atención.**
- Krivaku se ha convertido en un caso de éxito gracias a la **implantación de una tecnología "robótica" en restauración.**
- Seguimos investigando en otras aplicaciones que nos ayuden a **trabajar mejor, con menos esfuerzos, peligros, etc.**



Objetivo 6

Que en 2028 el 8% de nuestra plantilla sean personas de colectivos en riesgo de exclusión social o personas con discapacidad

PRIORIDAD 6 PROMOVER LA EQUIDAD Y LA INCLUSIVIDAD



En ARTIEM estamos convencidos que la diversidad es un valor que nos ayuda a crecer como personas y organización. Es por ello que trabajamos de forma activa para acoger personas de distintas procedencias, capacidades o en riesgo de exclusión.

Impulsamos la equidad e inclusividad, para que el **8% de nuestra plantilla** esté formada por personas en riesgo de **exclusión social** o con **capacidades diferentes en 2028**. La diversidad supone entender que todas las personas que forman parte de ARTIEM aportan valor. La Freshpeople® está formada por personas con diferentes conocimientos, habilidades, inquietudes, necesidades y motivaciones. El reto de ARTIEM es promover y gestionar esta diversidad, atendiendo y promoviendo el desarrollo de los diferentes grupos y perfiles.

El proyecto en cifras



Habitación solidaria.
Recaudado 140.339,41 euros desde el inicio en 2020 y en el 2022 85.626,00 euros



3.931€ recaudados y donados a las asociaciones gracias a talleres, venta en vitrinas solidarias, venta de material de segunda mano... etc



1,24% de la plantilla de ARTIEM pertenece a colectivos de exclusión social

ODS



Impactos

PEOPLE	PLANET	PROFIT
Damos oportunidades a personas en riesgo.	Apoyo a asociaciones que fomentan la inclusión social por medio del voluntariado con animales.	La diversidad genera innovación.
Orgullo de pertenencia.		Valor reputacional.
Poner en valor el talento local.		Conexión con los clientes objetivos.
Integración laboral.		
Poner en valor la diversidad.		

Acciones relacionadas

INTEGRACIÓN LABORAL

Desde hace 10 años colaboramos con distintas entidades como Fundación para discapacitados de Menorca, Down Madrid, Fundación Incorpora entre otras para la integración de personas con discapacidad en el mundo laboral, así como la participación en distintos foros explicando nuestra experiencia. Colaboramos de forma directa, con la inserción de las personas en nuestros equipos, y de forma indirecta vendiendo objetos realizados por ellos o bien comprando sus creaciones.

COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES / FUNDACIONES DE PERSONAS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN

Con el fin de crear valor llevamos a cabo alianzas estratégicas para potenciar la prosperidad de nuestro entorno. A lo largo de nuestra actividad colaboramos con empresas y entidades que tengan un impacto social y ambiental. En 2022, hemos cooperado con las siguientes entidades sociales: Aecc, Cáritas, Raitana, Fundació per a persones amb discapacitat de Menorca, Down Madrid y Amaqtedu. Cubrimos los costes de las inscripciones a carreras solidarias y eventos sociales en nombre de la Freshpeople® que quiera participar, para fomentar el apoyo y la cercanía.

También apoyamos a asociaciones como Trebaluger Equine Rescue Centre, que no solo acoge y cuida de equinos abandonados y enfermos, sino que colabora con varias ONG o entidades como la cárcel de Menorca para reintegrar en la sociedad a las personas en dificultad gracias al voluntariado y al mantenimiento del refugio. Además, ofrece formación sobre el respeto de los animales y del medioambiente a las nuevas generaciones a través de las escuelas o de eventos familiares.



HABITACIÓN SOLIDARIA

A raíz de la pandemia, vimos que la brecha social de aquellos que precisaban asistencia para manutención y apoyo social crecía. Es un problema que se agrava, es un drama social al que nosotros tratamos de contribuir creando empleo y ampliando la temporada. Nos hemos sumado al trabajo que hace Cáritas España para ayudar a todas estas familias, creando un tipo de habitación llamada "SOLIDARIA". Se destina el 100% de su valor a este fin social y se transfiere a Cáritas, entidad que emite un certificado a favor del cliente que la reserve.

PROYECTO ISLA DEL REY

Desde 2007 participamos en un proyecto de recuperación del Hospital de la Isla del Rey (Hospital Militar construido por los británicos en XVIII, que fue el más importante fuera de Reino Unido).

Nuestra aportación trata de recuperar el jardín botánico de donde se surtía la farmacia que daba servicio al hospital, tiene como motivaciones:

Apoyar una iniciativa de voluntarios para recuperar un patrimonio

histórico, abandonado por las administraciones, para Menorca. El Hospital de la Isla del Rey un hospital construido por los ingleses de gran valor histórico y arquitectónico que funcionó hasta principios de los años 60.

El apoyo en lo que significa en su día el carácter de un movimiento social en favor de unos valores y un legado.

Siendo un ejemplo de liderazgo, superación e innovación que reflejan nuestros valores.

Mediante su rehabilitación apoyar y dar trabajo a personas con riesgo de exclusión.

Desarrollar una **oferta turística diferencial** que ha sido su culmen con la apertura de la galería de arte Hauser&Wirth, **posicionando Menorca en el mapa mundial del arte.**

Apoyo en la recuperación del jardín botánico que daba soporte a la farmacia del hospital con sus plantas medicinales.

Convertir la manzanilla cultivada en el jardín botánico en un detalle que aporta valor de nuestros clientes.



DONACIONES BANCA TRIODOS

Desde su implantación en 2020, colaboramos con esta plataforma de Crowdfunding para incentivar las donaciones a proyectos que consideramos que encajan con nuestra filosofía. A las personas que participaron a la recaudación se les recompensó con una estancia en ARTIEM en la habitación solidaria. Conseguimos que se recaudaran en total 6270€ para 9 proyectos.

— **Olivos Lucio** – testigos de nuestra historia.

— **Recuperando suelos, recuperando vida**

— **Mi regalo solidario**

— **Proyecto Fénix**, fase 2

— **SOMART!** Jornada creARTiva sin barreras físicas ni sociales

— **Tejiendo vínculos** - acompañando a jóvenes extutelados

— **Una sonrisa electrizante**

— **Ruedas #porlaInclusión**

— **MUJEREANDO** - teatro para sanar a las mujeres sin hogar

— **Estar Bien**